

6次産業化実践教育ステップアップ事業

【平成30年度当初予算額 7,400千円】

「6次産業化プロデュース事業」の継続・発展

「徳島ならではの」
専門教育を展開

- 【目的】地域資源に気づき、新たな産業の創出、地域活性化を担う人材育成
- 【内容】○農業・工業・商業科等の設置校の生徒協働による学校間連携
○徳島ならではの生産物から徳島のブランドとなる商品をプロデュース
○生産・商品開発・加工・販売の一連の流れについて実践的取組

【県央】城西高校 × 徳島科学技術高校 × 徳島商業高校

「阿波藍」をテーマに商品プロデュース
生産効率の改善
「阿波藍」PR and 「藍」和菓子販売・市場調査

プロデュース商品の開発



新商品開発



藍の和菓子・餃子、藍染(阿波和紙)行灯 「藍刈り取り機」本格運転、新たな機器製作への挑戦

(協力:県農総技センター)

(東京スカイツリー ソラマチひろば)

【県南】小松島西高校勝浦校 × 新野高校 × 阿南工業高校 × 富岡東高校

幻の柑橘類「ゆこう」をテーマに商品プロデュース

「ゆこうケーキ・パン」



新商品開発

「ゆこう」収穫



マーメイド作り



ラベル制作

ゆこうマーメイド



地域のお店との連携

商品企画・販売促進

販売・市場調査(東京交通会館)

【県西】池田高校三好校 × 池田高校辻校 × つるぎ高校

「アロマオイル」をテーマに商品プロデュース

地域の資源を活かした地域のための商品開発への展開

オリジナル「高枝切りばさみ」改良型試運転



未利用農産物の商品化
→ エシカル商品
※摘果による青玉ハッサク
杉、檜の枝などから
アロマオイルの精製



新商品開発



○地元企業とのそうめん試作 (農産物×地元特産品)

○アロマオイルを使った商品試作



アロマオイル × 森林資源



オリジナル「精油製造装置」製作

ネクスト・ステップへ!



○プロデュース商品の新たな魅力化

- ・市場調査アンケートの戦略的活用
- ・専門家の視点からのアドバイスによる高付加価値の創造

○生産方法・工程での改善

- ・既存の道具(器具・用具)等を就農高齢者が使いやすいデザインへ
- ・最新技術による生産効率化(環境監視・制御、作業自動化)

○販路開拓等による事業の拡大・発展

- ・連携推進による販路開拓 「あるでよ徳島」、 「Turn Table」など
- ・県内イベントや大都市圏での販売実習



「Turn Table」



オリ・パラ1000日前
イベント
試食アンケート



【めざす生徒像】

地方創生につながる6次産業化を
総合的にプロデュースできる人財!

担当：教育創生課