

# 新 藍・食藍総合推進事業

【平成30年度当初予算額 8,900千円】

背景

- ・2020年東京オリ・パラ公式エンブレムに藍色の「組市松紋」採用
- ・「とくしま藍の日及び徳島県の色を定める条例」の制定・施行
- ・徳島経済同友会による「藍で徳島を盛り上げる提案」



**JUMP**  
さらなる飛躍

~29  
年度

## HOP ~県内の気運醸成~

### (1) プロモーション

- ・とくしま藍サミット2017

H29



- ・首都圏プロモーション

H28

H29



- ・フォーラム H29
- ・藍・食藍体験バスツアー H29
- ・県庁食堂で食藍メニュー H29

### (2) 食藍産業の振興

- ・藍関連商品試作 H28
- ・商品開発 H29

### (3) 藍・食藍の認知度向上

- ・藍・食藍推進ロゴマーク作成 H28
- ・事業者等によるロゴマーク使用開始 H29



藍とくしま



組藍海波紋

AE/TOKUSHIMA

30  
年度

## STEP ~JAPAN BLUEの国内外への発信~

藍の認知度向上と生産・利用拡大を推進

### (1) 藍・JAPAN BLUEのさらなる情報発信

#### 「藍サミット2018」(仮称)の開催

東京オリ・パラの開催を機に、JAPAN BLUEを国内外へ発信し、藍、藍色、藍商品等の認知度向上や利用拡大を図るため、「藍サミット2018」(仮称)を開催

### (2) 藍の研究・商品開発を加速

#### 藍のもつ可能性を具現化

「藍に関する研究開発プラットフォーム」(産学官で構成)による食藍の安全性・機能性の研究や新商品の開発を支援



食藍等商品イメージ

### (3) 藍推進月間等活動事業

「とくしま藍の日」、「とくしま藍推進月間」を中心にPR活動を実施



藍・阿波藍・JAPAN BLUEの認知度向上  
世界で愛され、親しまれBlueへ  
伝統産業の継承と、新たな挑戦による利用拡大  
伝統と革新の相乗効果による地域経済の活性化

担当：もうかるブランド推進課