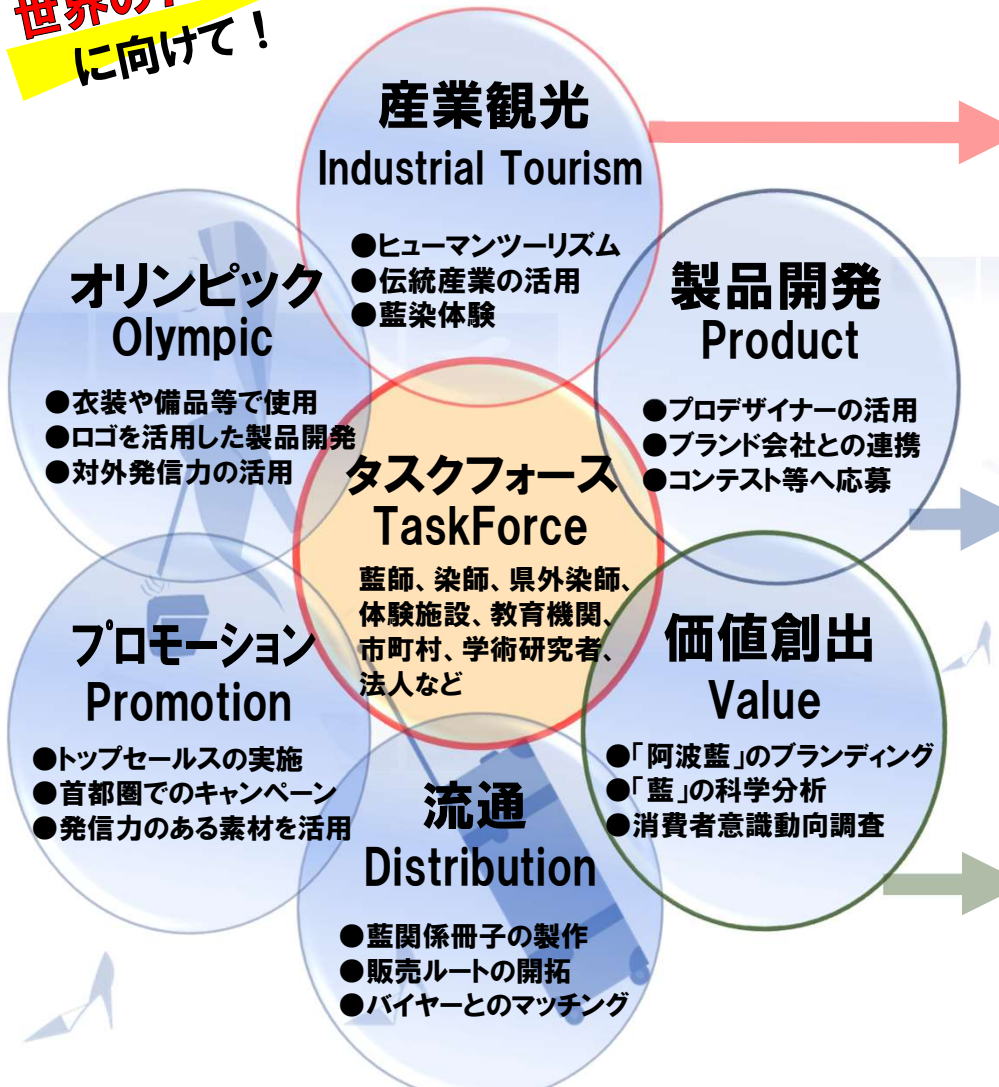


新「阿波藍」魅力創造発信プロジェクト


2020年東京オリンピック・パラリンピック

[平成30年度当初予算額 24,000千円]

世界の70億人 受け継がれてきた**伝統技術**による高品質の**藍染製品**の魅力を発信
に向けて！




新しい形の着地型旅行



その地の魅力的な人に出会いに来る
ヒューマンツーリズム
景色、建物、書物、香りなど
積み重ねてきた歴史が素材となる
文化観光
両方の魅力を掛け合わせる！


**匠の人柄や受け継がれてきた伝統技術
その魅力を感じることで商品の価値を知る**

「阿波藍」の魅力創造



新しい「阿波藍」製品を創造し
多種多様な藍の魅力を発信することで
産地イメージの確立を目指す！
オリジナルブランドの創出等
現代のニーズに合った**デザイン**
売れるモノづくりを推進し販路拡大を狙う

藍産業の基盤の構築



消費者が正しい情報をもとに判断して
藍染製品を購入できる仕組みを目指す！
**「阿波藍」ブランド商品の
認証制度等**
「安心・安全・高品質」の一定の品質保証
(**ジャパン・クオリティ**)制度を構築する

成果

地場産業を育成し藍製品の価値・ブランド力を向上

産業観光を推進し国内外から観光客が増加

藍産業の活性化による経済の好循環を構築し、物産の振興をはじめ誘客の促進など観光振興につなげる