

# 新 空駆ける！とくしま魅力発信事業

これまでの  
主な取組み

## ANA

- ・北海道・東北・北陸への「乗継旅割」の設定
- ・冬期における専用旅行商品の造成
- ・サテライトオフィス企業へのサポート
- ・羽田空港での観光プロモーション

## JAL

- ・包括連携協定の締結(H28.8)
- ・「JAL・新JAPAN PROJECT徳島」の実施
- ・北海道・東北・北陸・沖縄への「乗継割引28」の設定  
及び「絆はぐくみプロジェクト」の実施
- ・JAL本社などでの観光プロモーション

今後の  
展開

【平成29年度6月補正予算額 5,000千円】

- 航空会社のネットワークを活用した、本県への観光誘客・県産品の販路拡大
- 人流、物流の促進による地域経済活性化

更なる「進化」「拡充」!

## 徳島県×ANA

- 包括連携協定の締結  
平成29年5月11日(木)、相互に連携を図り、地方創生の推進を目的とした包括連携協定を締結!

### 【連携項目】

- ・「観光」「阿波ふうど」の振興
- ・「サテライトオフィス誘致」「移住促進」
- ・「スポーツ」の振興 など



- 「Tastes of JAPAN」における徳島県特集  
機内誌・機内ビデオ等の媒体や機内食・ラウンジ等において、観光・食など本県の魅力を国内外に向け発信!



### 【期間】

平成29年6月1日から8月末まで

## 徳島県×JAL

- JAL徳島空港地上スタッフの藍染制服の着用  
包括連携協定に基づき、阿波藍の魅力を発信!

### 【期間】

平成29年6月1日から9月末まで

- 徳島-宮崎(福岡乗継)に「乗継割引28」を新規設定!  
(平成29年3月26日より)



航空会社との更なる連携強化

## 航空会社との連携によるとくしまの魅力発信

航空会社のネットワークや経営資源を最大限活用し本県の魅力を全国に発信!

### (1) 航空会社との協働による観光誘客プロモーション

航空会社のサポートの下、国内就航先における旅行会社に対する誘客営業活動を実施

- 新規開拓セールスの実施
- 商談会、ファムツアーの開催 など



誘客促進、  
県産品PR!

### (2) 徳島県×ANAタイアップキャンペーン

ANAのネットワークを活用し、本県の魅力を発信

- ANAの協力の下、首都圏において観光誘客キャンペーンを開催
- ANA社員に徳島県の魅力を紹介するプロモーションを併せて実施



徳島の魅力を  
首都圏に発信!



各航空会社の強みを活かした戦略的取組みの推進

航空会社との連携による地方創生モデルの創出!

担当：観光政策課