

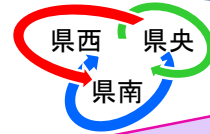
6次産業化実践教育ステップアップ事業

【平成29年度当初予算額 38,000千円】

「6次産業化プロデュース事業」の進化・発展

- 【目的】地域資源に気づき、新たな産業の創出、地域活性化を担う人材育成
- 【内容】○農業・工業・商業科等の設置校の生徒協働による学校間連携
○徳島ならではの生産物から徳島のブランドとなる商品をプロデュース
○生産・商品開発・加工・販売の一連の流れについて実践的取組

「徳島教育大綱」
「徳島県農工商教育活性化方針」
「徳島ならではの」専門教育を展開



【県央】城西高校 × 徳島科学技術高校 × 徳島商業高校

「阿波藍」をテーマに商品プロデュース

プロデュース商品の更なる改良・開発

生産効率の改善へ！

「藍刈り取り機」(協力: 県農総技センター)

本格運転



「藍」和菓子販売！
(スタジアム学園祭)

藍の和菓子・餃子、藍染(阿波和紙)行灯 「藍すくも温度管理システム」実証運用へ



【県南】小松島西高校勝浦校 × 新野高校 × 阿南工業高校 × 富岡東高校

幻の柑橘類「ゆこう」をテーマに商品プロデュース

産直市での市場調査



「ゆこう丸」

ゆこう収穫・絞り作業の改善
(効率・軽量化)
ゆこう専用オリジナル
・「収穫ばさみ」
・「ゆこう絞り器」製作

自家製「ゆこうシロップ」,
「ゆこうマーレード」から試作



「ゆこうケーキ」「ゆこうパン」

マスコットキャラクター作成

【県西】三好高校 × つるぎ高校 × 辻高校

「アロマオイル」をテーマに商品プロデュース

オリジナル「2人高枝切りばさみ」
製作・試運転



商品化されないハッサクの
再利用



オリジナル
「精油製造装置」製作

グループミーティング
商品開発中(キャンドル・石けん)



ハッサクの幼果の皮、杉・檜の枝などから精油(アロマオイル)の精製

新たな可能性のネクストステージへ！

○プロデュース商品の新たな魅力化

- ・国内、海外消費者ニーズを踏まえた高付加価値の創造

○生産方法・工程での改善

- ・既存の道具(器具・用具)等のユニバーサルデザイン化
- ・ICT活用による生産効率化(環境監視・制御、作業自動化)

○販路開拓等による事業の拡大・発展

- ・連携推進による販路開拓
情報発信・交流拠点「Turn Table」
- ・ICT活用によるマーケティング(市場情報活用、付加価値向上)

城西高校「アグリビジネス実習棟」における備品整備

H29年度整備

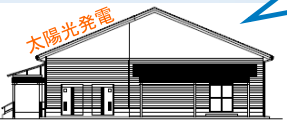
「徳島ならではの」6次産業化教育に対応した実践フィールド

農業・工業・商業科目融合による新たな実践教育施設への備品整備！

- ・生産物を高付加価値商品へと加工する機器等



・販売促進分析などを行うPOSシステム等



「アグリビジネス実習棟」(県産材使用)

- 生産実習室(LED型植物生産施設)
- ミーティング(プレゼン)室
- 食品加工実習室
- 販売実習室

太陽光発電

「アグリビジネス実習棟」(県産材使用)

【更なる連携拡大へ】

- 徳島大学「生物資源産業学部」、四国大学、県立農業大学校 等
- 農林水産総合技術支援センター、工業技術センター 等
- 地元の生産・加工・販売業者、起業家 等

【育成したい生徒】

地方創生につながる6次産業化を
総合的にプロデュースできる人財！