

ターゲット特性に応じた農林水産物等輸出拡大戦略事業 マーケットを「拓く」

【平成29年度当初予算額 17,796千円】

平成28年度から展開する2つの重点エリア（東南アジア・欧米）への取組みを加速化！ 〔輸出戦略目標 2.4億円(H25)→7.2億円(H28)→11億円(H30)〕

東南アジア ～本県の「強み」なると金時・コメ等を活かす～

〈核となる戦略品目〉

- ★ 香港（なると金時、阿波尾鶏）
- ② 台湾（なると金時、コメ）
- ③ シンガポール（なると金時、コメ）
- ★ マレーシア（ハラル商品）



欧米 ～「他県に先行」するメリットを十分に活かす～

〈核となる戦略品目〉

- ★ EU…フランス・ドイツ（ゆず、みかん、日本酒）
- ★ アメリカ…ニューヨーク（シンビジウム、花木）



新たな展開

新 徳島県産海外コールドチェーン構築事業 【3,000千円】

- **より安く、高い品質を守って輸送する**
- ～「航空便からCAコンテナ船舶輸送に～」
- ・温度帯が同じである、コメ、なると金時等を混載し、「まるごと徳島コンテナ」を実現



鮮度保持輸送

新 星付きシェフによる「海外協力店」サロン化拡大事業 【1,500千円】

- **ミシュランシェフによる県産食材の発信**
- ～「日本人が集まるサロン」に星付きシェフをご招待～
- ・「とくしまブランド海外協力店」にシェフを囲い込み
- ・料理レシピや写真のSNS発信で、さらなる情報拡散



仏・海外協力店

コメ・加工品輸出拡大事業 【3,000千円】

- **「コメ・加工品」の輸出を飛躍的拡大**
- ～コメ輸出体制の整備とPR強化～
- ・シンガポール、ベトナムでPRを重点実施
- ・コメ加工品である「日本酒」と併せたプロモーション



コメ輸出強化

新 生鮮品・加工品のハイブリッド戦略事業 【4,796千円】

- **検疫条件をクリアしやすい「加工品」輸出拡大**
- ～日本食と併せてスイーツマーケットへの定着促進～
- ・生鮮+加工品のハイブリッドプロモーションを展開
- ・サロン・デュ・ショコラ連続出展でスイーツ需要を定着化



SDC連続出展

ワールド対応「食材PR資材」製作事業 【500千円】

- **「とくしまならでは」のPRによる販売促進**
- ～食材と併せて「藍」＝「徳島」を強くPR～
- ・「阿波藍」を使った統一的なプロモーション資材を作成
- ・ワールド対応プロモーション動画を作成



徳島らしさ

とくしまの花満開！米国全土への花き輸出拡大事業 【4,000千円】

- **東海岸での取組みを西海岸に波及**
- ～米国全土の「花の5大イベント」で重点的にPR～
- ・県内外の花き産地、日本の卸売業者と連携。
- ・重点地域、バイヤー、デザイナーを絞り込んだPR



華道連盟と連携

輸出に取り組む生産者育成事業 【1,000千円】

- **「輸出型産地」の育成** ～輸出に取り組む産地のリーダーを海外に派遣～
- ・調査データのフィードバックによりさらなる産地の強化へ

とくしまの「強み」を生かした取組みにより、輸出拡大を新たなステージへ！



担当：もうかるブランド推進課