

新「LED×藍」海外展開推進事業

【平成29年度当初予算額 23,000千円】

事業の目的

徳島が誇る2つの「青」である「LED」と「藍」について、新製品開発と海外での情報発信を通じ、「LEDバレイ構想・ワールドステージ」の更なる推進と、「阿波藍」の国内外でのブランディングを図り、県内企業の世界市場における新事業展開を支援する。

事業の背景

【これまでの取組み】

■「LED」については、「ワールドステージ行動計画」に基づき、新用途開発・海外展示会出展の取組みを推進

■「藍」については、2020年の東京オリパラ、そしてその先を見据え、国内外におけるブランディングを図る絶好のチャンス

【企業ニーズと課題】

- ・提案型ものづくりと市場ニーズとのギャップ
- ・新分野の製品開発、デザイン力の向上
- ・世界市場へ向けた情報発信と販路開拓

【市場の潮流】

- 欧州市場は、工業製品・生活用品分野において、世界的な情報発信地
- 当該エリアから優れた技術力を発信することにより、世界市場における高いステータスを確立

事業の概要

「LED」と「藍」を活用した「ワールドステージ戦略」の加速化



事業の効果

- 「LED・藍と言えば徳島！」の実現
- 県内企業の世界展開と産業交流の促進
- 地場産業の活性化・新産業の創出
- 雇用の拡大
- 新たなツーリズムの創出