

⑨ 「四国の右下」観光誘客パワーアップ事業

【平成29年度当初予算額 5,900千円】

平成29年度の取組内容

これまでの主な取組内容

- トップアスリートとコラボしたアウトドアスポーツイベントの開催
- 海外の「サーファー」や「カヌー選手」をターゲットに**藍染め体験**の実施
- 食のイベント「南阿波井サミット」・「まけまけマルシェ」の開催



全国井サミットinあなん (H28: 5.5万人)

今後の展開

東京オリパラ・関西WMGを最大のチャンスと捉え

インバウンド受入態勢の構築

- インバウンド対応ヒトづくり
- 世界が注目するモノづくり
- 世界に向けた情報発信力強化

インバウンド拡大！「四国の右下」“ヒト”づくり

- 「四国の右下」インバウンド対策WGの開催
- インバウンド対応「観光マネジメント塾」のパワーアップ



世界が注目！「四国の右下」“モノ”づくり

- 外国人が求める観光マップ等の作成 (WGの成果をもとに！)
- 「道の駅日和佐サテライトステーション」をつなぐ周遊モデルコースを紹介する「電子ブック」の作成
- 「四国の右下」魅力体感ツーリズムのパワーアップ
- 「南阿波グルメ」のパワーアップ

観光マップの多言語化



- ・「サーフィン」+「藍染め体験」
- ・「運転免許取得」+「観光・文化体験」
- ・ビッグデータやIoT技術を活用した安全で魅力あるスポーツイベント

外国人モニター調査 → 新商品開発

スタンプラリー

世界に向けて情報発信「四国の右下」！

- 関西WMG開催を契機とした情報発信
- 東京オリ・パラのキャンプ地誘致に向けた取組み
- サーフィンやカヌーなどの「国際スポーツ大会の誘致」を目指す！
- 情報発信力の強化と多言語化への対応

トライアスロン

サーフィン

カヌー



「歩き遍路」をテーマに多言語化

「四国の右下」サーフィンゲームズのバージョンアップ

世界に向けた「四国の右下」インバウンド受入態勢の構築！