

# 「とくしま県産品」の魅力発信

【平成29年度当初予算額 26,600千円】

「本県ならではの」の特色と世界に誇れる品質を持つ「とくしま県産品」！



魅力を国内外へ強力に発信!!



「徳島県産品」魅力アップ支援事業  
4,400千円

新「'17食博覧会・大阪」阿波ふうど発信事業  
5,500千円

開催  
テーマ 日本祭り  
日本の味くらべ

「とくしま特選ブランド」のPR強化



・ストーリー  
・品質  
・こだわり

・航空会社の機内誌の活用  
・「ふるさと納税」返礼品との連携

徳島ブース出展

・知事によるトップセールス  
・「新鮮なっ! とくしま」号展開による試食・PR  
・とくしま特選ブランドの展示・販売

食だけでなく世界に誇る伝統芸能により徳島の魅力を発信!



阿波おどりによる徳島のPR

・本場徳島からの有名連を派遣  
・強烈なインパクトとともに、「徳島」と県産品をアピール!



「おどる宝島 なっ! とくしま」アンテナショップ戦略展開事業  
16,700千円

東京のブランドギャラリー(ターン・テーブル)を活用し  
首都圏・海外へ情報発信!!

徳島アンテナショップ  
(全国初コンビニ型)

東京2店舗・福岡

阿波とくしまアンテナショップ

東京3店舗・福岡

県外物産センター

大阪・名古屋

戦略的に展開!

海外への展開

・東アジアにおける拠点として香港に初出店を目指す!  
・香港での徳島フェアの情報を活用



九州における拠点充実

・H28.3にオープンした博多店舗を拠点  
・ホテルと連携した販促!  
・博多駅利用者へのPRを強化



北海道における拠点強化

・H26からJAL季節便運行時に開設  
・観光誘客につなげるため札幌便季節運行前のPRを強化!  
・札幌地下通路デジタルサインを活用



アニメの活用

・アニメとのコラボによるアンテナショップ(東京・福岡)で実施  
・新たなコラボメニューを開発・提供!  
・コンテンツを活用した情報発信



県産品の販売拠点やインターネットショップにおける購入促進!

## 県産品の販売促進及び誘客促進による地域経済活性化!

担当:観光政策課