

未来へつなぐ観光誘客戦略

- 新 魅力あふれる誘客コンテンツ創造事業
- 新 観光プロモーション強化事業
- 新 周遊促進！徳島観光すいすい事業
- 新 「阿波藍」魅力発信事業
- VS東京「おどる宝島！とくしま」キャンペーン事業


【平成29年度当初予算額 75,000千円】

最大の好機！到来 チャンスを確実にモノにする

H29年4～6月

- 四国デスティネーションキャンペーン**
- 3大国際スポーツ大会**
- ・H31 ラグビーワールドカップ
 - ・H32 東京オリンピック・パラリンピック
 - ・H33 関西ワールドマスターズゲームズ

- ・誘客力の高いコンテンツ
- ・快適な旅行環境
- ・旅行者に刺さる情報発信
- ・旅行商品の増売

- 確実に宿泊に繋げる**
- ビジネス ツーリズム (コンベンション・MICE)
 - スポーツ ツーリズム (マラソン・サーフィン・ラフティング)
 - ヘルス ツーリズム (健康志向のニーズに対応)
- 

魅力UP その1 長期キャンペーンで通年誘客！

ときめき★あわ旅

徳島の魅力を **ギュッと**と詰め込んだ **新たなコンテンツ！**

上期 四国DC

H29年4月～9月

あわ文化体感博

阿波藍・阿波おどり・アニメなど
徳島ならではの魅力を体感

下期 ホストDC

H29年10月～H30年3月

大人の二人旅

文化・伝説＋歴史
住みやすい徳島をPR！徳島版CCRCへ！

- 魅力UP その2 ホスピタリティ向上**
- 定期観光バス
 - 「徳島～鳴門」周遊バス
 - 「東部～西部」定期観光バス(ジャンボタクシー)
 - おもてなしタクシー
 - おもてなしタクシードライバー研修
 - 認定制度のPR
 - 手ぶら観光 **荷物を預けてそのまま観光へ！**
- 
- 


夜のイベントで宿泊へ！

はな・はる・ナイト
LEDデジタルアートミュージアム(文化の森)
JAZZ ストリート

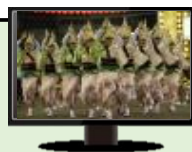

あわ文化のフル活用！

阿波おどりの通年化

「阿波おどり」、「阿波人形浄瑠璃」
「阿波藍」、ベートーヴェン「第九」



ベートーヴェン「第九」100周年
音楽を活用した観光列車

- 魅力UP その3 情報発信の強化**
- パワーブロガー**による情報発信
さらに！ストーリー性を持たせた動画で魅力発信
- 阿波藍の魅力を強かに発信
 - 徳島阿波おどり空港、JR徳島駅を藍染製品で装飾(「藍染めの布」と「サーフィン」とのコラボ作品など)
 - 首都圏における藍染製品の展示販売
 - 藍染めファッションショーの活用
 - アンテナショップ・ターンテーブルでPR！
 - 「おどる宝島」パスポート」の活用
 - 長期キャンペーンと連動し、お得な企画を展開
 - 旅行雑誌・旅行サイトと完全タイアップ
- 
- 

魅力UP その4 攻めの旅行商品造成

- 観光マーケティングの実施
 - 分析結果を活用し、市町村と連携して **着地型旅行商品の造成促進**
- バス助成
 - バス料金の高騰に対応 **旅行会社のニーズに直打！**

- 商品化に直結！**
- BtoB(旅行会社への売り込み)強化
 - 首都圏、札幌、福岡での商談会、キャンペーンの開催
 - 宿泊事業者と連携した旅行会社への営業を展開
 - ファミツアーの実施・フォローアップの強化

首都圏での認知度向上！
札幌便・福岡便の増便への弾み！

担当：観光政策課

宿泊者数の増大による「地域経済の活性化」