

未来へつなぐ観光誘客戦略（インバウンド）

新 めざせ新ゴールデンルート！とくしまインバウンド強化事業
新 徳島ドライビングリゾート事業
外国人観光客倍増推進事業

【平成29年度当初予算額 101,865千円】

現状

- ・訪日客2千万人→4千万人時代へ
- ・東アジア・東南アジアのビザ緩和
- ・免税基準の緩和・対象品目の拡大
- ・爆買い一段落、本物志向へ

課題

- ・誘客コンテンツの充実
- ・受入環境の整備
- ・効果的な情報発信

方向性

- ・外国人延べ宿泊者数をH30年8万人へ
- ・短期的に効果の出る誘客増の取組み
- ・東京オリ・パラ後をも見据えた手を打つ

■ 新たな誘客コンテンツの創出

① 徳島型医療観光の推進

- ターゲットを明確にして受入体制を強化

② 免許取得と観光をセットにした誘客

- 中国語での普通免許試験の実施に合わせた観光ルートの発信

③ 海外の中・高校による教育旅行誘致

- 誘致活動地域の拡大、県内受入先のコーディネート

④ 「徳島ならではの」誘客コンテンツの海外発信

- とくしまマラソン、マチ★アソビ、LEDアート、サーフィン等



■ 受入環境の着実な整備

① 通訳ボランティアの養成・活動支援

- 「徳島GGクラブ」の活動拡大による受入体制強化

② 免税店・Wi-Fi・多言語表記・銀聯カードの整備支援

③ 各種助成制度を活用した誘客

- 国際航空便誘致に向けた助成制度の拡充



■ 効果的な情報発信・売り込み

① 重点市場（香港・台湾）におけるプロモーション

- 現地メディア・旅行会社向けセミナー及び商談会（BtoB）、観光イベント（BtoC）の開催
- 現地旅行博でのPR、エージェントによる営業活動
- 公共交通機関等とタイアップした広告展開

② FIT（個人旅行者）対策の強化

- 関係機関と連携した海外メディア、ブロガーの招聘
- SNSを活用した現地目線での情報発信

③ 広域での連携による誘客促進

- 「日台観光サミットin 四国」に係るエクスカージョン
- 国のビジット・ジャパン（VJ）地方連携事業を活用した海外メディア・旅行会社招聘や海外プロモーション実施

④ 文化の海外発信と合わせた観光PR

- 阿波おどりや阿波藍と効果的に組み合わせたPR実施

⑤ 情報発信ツールの刷新

- 外国人向け多言語観光パンフレットのリニューアル
- 多言語観光サイトのコンテンツ充実



国際航空便
就航をめざす！

地方も世界各国からの観光客でにぎわう「新ゴールデンルート」は徳島から！

担当：国際企画課、運転免許課