

# 新 行こう！魅力実感に！「とくしま回帰」加速事業

【平成29年度当初予算額 145,500千円】

## 事業目的

「とくしま回帰」を加速し、東京一極集中を打破！

- ① 情報発信～移住相談～魅力実感～移住実現に至る各ステージにおける切れ目ないサポート
- ② 各世代のニーズに応じたきめ細やかな対応

KPI(県外からの移住者数)：80人(H25)→850人(H31)



## 施策の効果

H27年度 移住者数：612人  
相談件数：1,586件



## 更なる進化への課題

- ① 移住希望者のニーズを捉えた戦略的な情報発信の強化
- ② 移住希望者が徳島の魅力を直接体験できる機会の提供
- ③ 移住者と地域をつなぐ人材の更なる育成



## 各ステージにおける更なる施策の進化を！

### 1 情報発信ステージ

○移住交流イベント魅力発信強化事業 [10,700千円]  
戦略的なテーマの移住交流イベントを充実強化

若者からシニアまで各世代に応じたテーマを設定



### 2 移住相談ステージ

○ワンストップ移住相談事業 [26,700千円]  
移住コンシェルジュを配置(徳島・東京) 月1回の定期移住相談会を開催(大阪)

○「Turn Table」移住情報発信事業 [400千円]  
東京の新拠点「Turn Table」と連携した情報発信・移住相談



### 3 魅力実感ステージ

— まずは徳島に来て「直接体感」 —

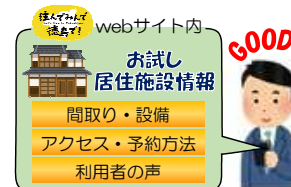
○「行こう！魅力実感に！とくしま」移住体験ツアー [7,000千円]  
県内3圏域別、テーマ別の移住体験ツアーを実施 (H28年度:1回→H29年度:4回)



○「とくしま回帰」加速化支援交付金 [2,000千円(再掲)]  
市町村企画の移住体験ツアーを支援 (交付率1/2以内, 上限400千円)



○移住体験施設等利用促進事業 [1,000千円]  
移住体験施設、移住者支援団体等の詳細情報を移住者目線で発信



○本県ゆかりの人戻ってこんで事業 [700千円]  
高校や大学の同窓会事務局を通じ 県外在住者に情報発信



### 4 移住実現ステージ

○地域の移住者受入れ体制強化 [1,000千円]  
「移住コーディネーター」認定制度 } 新設  
モデル的な移住支援団体推奨制度 }



○移住者交流会、地域おこし協力隊勉強会 [1,500千円]  
四国地域おこし協力隊研修を本県で開催

### 「とくしま回帰人材」活用事業

【当初予算額 96,500千円】

- 地方創生推進員の増 [193,700千円]  
既存枠20人+新規枠20人
- 定住に結びつくフォローアップの充実 [2,800千円]  
県内企業でのインターンシップ 合同研修会・交流会

# 「とくしま回帰」の更なる加速！ ⇒ 「一億総活躍社会」と「日本創成」の実現へ！！